
無料で使える社内ソーシャルネットワークサービス「Talknote」 登録企業数が1,000社を突破

トークノート株式会社(本社:東京都渋谷区、代表取締役:小池 温男、以下トークノート)が提供する、無料で使える社内ソーシャルネットワークサービス「Talknote」(<http://talknote.com>)の登録企業数が、2012年1月4日に1,000社を突破しましたのでお知らせ致します。

Talknoteは2010年5月にグループメッセージングサービスとして公開されたものですが、サービス公開直後より法人での利用が大多数を占めていたこと、その後法人ならではの要望が多くなってきたことをきっかけに、2011年6月16日、日本初の「無料で使える社内ソーシャルネットワークサービス」としてサイトをフルリニューアルさせたものです。6月16日のサイトリニューアルより1,000社が登録されるまでに要した期間は6ヶ月20日です。

メールに変わるコミュニケーションツールとしてのニーズも

2011年10月26日にKDDI株式会社へのテスト導入を発表して以降、テスト利用を開始する大企業も増加しています。また、12月に7万8500人の従業員を抱えるヨーロッパ最大のIT企業であるAtos社のCEO Thierry Breton氏が「今後18ヶ月以内に社内メールをゼロにする」という方針を発表したことで、メールに変わるコミュニケーションツールとしてのニーズも高まっているものと思われます。

Talknoteは、会社で所有しているドメインのメールアドレスを登録するだけで自動的に社内ソーシャルネットワークが生成されるのが特徴で、同ドメインのメールアドレスで登録したユーザーは自動的に同じソーシャルネットワーク内に登録されます。管理者が社員の登録をする手間を省き、簡単に社内ソーシャルネットワークが構築できるようになっています。

また、スマートフォンをはじめとしたモバイルデバイスでの利用を促進するべく、iPhoneアプリ、Androidアプリも公開しています。スマートフォンを活用することで、隙間時間を利用して効率的にコミュニケーションがとれるようになります。

アメリカではフォーチュン500の企業のうち80%が、FacebookやTwitterに慣れ親しんだ社員が簡単に使える、新しいタイムライン型の社内ソーシャルネットワークサイトを利用するなど、社内コミュニケーションに対する関心が高まっています。社内ソーシャルネットワークを活用することで、外出中の社員や遠隔地に勤務している社員とも円滑にコミュニケーションをとることができるようになります。

トークノートでは、「情報流通の最適化によるハピネス」をTalknoteの提供価値であると考え、日本企業における社内ソーシャルネットワークの普及、社内コミュニケーションの活性化に努めてまいります。

トークノート株式会社 <http://talknote.co.jp/>

所在地: 〒150-0044 東京都渋谷区円山町5-18 道玄坂スクエアビル7F

代表者: 代表取締役 小池 温男 設立: 2010年4月1日 資本金: 70,750,000円

<本リリースに関するお問い合わせ>

トークノート株式会社 広報担当

E-mail: info@talknote.com
